

Bijlage XII - Organisatie van de kunst- en ambachtenmarkt op het Agoraplein

HOOFDSTUK 1: BESCHRIJVING VAN DE MARKT

§1. Plaats en openingstijden van de markt:

Plaats: Agoraplein

Dag en openingstijden: Feestdagen van 10 tot 20 u., vrijdag van 11 tot 19 u en zaterdag en zondag van 10 u. tot 19 u. De markt sluit heel de maand januari.

§2. Te koop aangeboden producten en activiteiten:

Markt met ambachtelijke producten zoals beschreven in de productcategorie in bijlage II en hieronder.

| Algemene categorie | Producten | Aantal gespecialiseerde standplaatsen voor het product | Onderworpen aan keuring |
|--------------------|-----------|--|-------------------------|
| Kunst en ambachten | Ambachten | 21 | X |

§3. Afmetingen van de standplaatsen en presentatie van de kramen:

Totaal aantal standplaatsen: 21

Diepte van de standplaatsen: 3 m

Diepte van de standplaatsen: 3 m

Gebruik van CANOPY-tenten van 3 m op 3 m in de kleuren van de Stad Brussel, te leveren door de handelaar.

§4. Infrastructuur en diensten voor de handelaars:

Elektrische aansluitingen beschikbaar

Vereniging van handelaars: agoraartcraftmarket@gmail.com

§5. Toewijzing van de standplaatsen:

Standplaatsen met abonnement: 13

Losse standplaatsen: 2

Maximumaantal standplaatsen voor dezelfde abonnee: 1

Men kan kiezen tussen een weekendabonnement en een weekendabonnement met vrijdag inbegrepen.

§6. Retributie aan de stad:

Prijs per meter van commerciële voorgevel: € 3/dag (abonnement) - € 4/dag (losse plaatsen)

Forfaitair bedrag voor infrastructuur: € 3/dag (abonnement en losse plaatsen)

HOOFDSTUK 2: VERLOOP VAN DE MARKT

§1. Zaterdag en zondag is de standplaats voorbehouden voor abonnees tot 9.30 u. Als de abonnee niet aanwezig is voor 9.30 u., wordt zijn standplaats toegewezen via loting aan niet-abonnees en abonnees die van plaats willen veranderen.

§2. Vrijdag en feestdagen (behalve bij een weekendabonnement met vrijdag inbegrepen) worden de standplaatsen toegewezen via loting. Abonnees kunnen hun standplaats aanhouden indien ze ten laatste om 9.30 u. aanwezig zijn. Als de abonnee niet aanwezig is voor 9.30 u., wordt zijn standplaats toegewezen via loting aan niet-abonnees en abonnees die van plaats willen veranderen.

§3. Zolang de markt open is, is het verboden om er voertuigen te parkeren. Voertuigen dienen dus voor 8 u. verplaatst te worden en zijn pas na sluiting van markt weer toegelaten.

§4. De markt dient ten laatste 1 uur na sluitingstijd vrijgemaakt te zijn.

HOOFDSTUK 3: BIJZONDERE MODALITEITEN VOOR KANDIDATUREN

- §1. Alleen kandidaten die uitsluitend ambachtelijke producten aanbieden, maken kans op een standplaats op de Agoramarkt.
- §2. Kandidaten dienen te voldoen aan de algemene vereisten voor het indienen van kandidaturen zoals beschreven in artikel XX van dit reglement. Daarnaast zijn volgende documenten/gegevens vereist:
- Een gedetailleerde lijst van de ambachtelijke producten die ze verkopen en voor elk product een beschrijving van de gebruikte techniek, de grondstoffen, de facturen van de aangekochte grondstoffen, en foto's van vóór, tijdens en na het vervaardigen van het product;
 - Verschillende foto's van de ambachtsman/-vrouw aan het werk in zijn/haar atelier;
 - De gemiddelde vraagprijs van een product en de prijs van de grondstoffen die nodig zijn voor het vervaardigen van het product, op basis van bewijsstukken (ingående en uitgaande facturen, kopie van de tarieven;
 - Indicatie van de tijd die nodig is om een product te vervaardigen en beschrijving van de verschillende stappen in het proces.
- §3. De kandidaturen worden vervolgens onderzocht door een selectiecomité, dat een aantal keer per jaar samenkomt. Het comité bestaat uit de schepen van Handel of zijn vertegenwoordiger, een vertegenwoordiger van de Stad en een of twee onafhankelijke experts.
- §4. Na het bestuderen van de dossiers beoordeelt het selectiecomité de kandidaturen. Daarbij houden ze rekening met het criterium van "ambachtelijk product" zoals bepaald in bijlage II van het reglement. Het selectiecomité behoudt zich het recht voor om de kandidaten op te roepen indien nodig, of om het atelier van de kandidaten te bezoeken.
- §5. De producten dienen te voldoen aan de drie volgende cumulatieve voorwaarden:
- Alle producten die de kandidaat-standhouder verkoopt, dienen vervaardigd te worden zonder industriële processen;
 - Industrie wordt gedefinieerd als geheel van activiteiten gericht op de massaproductie van goederen. Producten die in grote hoeveelheden worden vervaardigd of waarvan de vervaardiging een voorwaarde is voor massaproductie, beantwoorden dan ook niet aan de definitie van ambachtelijk product.
 - Alle producten die de kandidaat-standhouder verkoopt, dient hij zelf te maken, met de hand, met behulp van handwerktuigen of mechanische middelen, op voorwaarde dat de manuele component de belangrijkste blijft van het eindproduct;
 - Om te vermijden dat ambachtelijke producten doorverkocht worden, dienen de producten vervaardigd zijn door de kandidaat-standhouder zelf;
 - Om te vermijden dat eindproducten gewoon samengevoegd worden, moet de manuele bewerking van de kandidaat-standhouder de belangrijkste component van het eindproduct te blijven. Voor de beoordeling van dit criterium wordt er rekening gehouden met de prijs van het eindproduct, de prijs en de aard van de grondstoffen en de tijd en de verschillende stappen van het productieproces.
 - De producten dienen zich te onderscheiden door hun esthetische, artistieke, culturele, decoratieve, traditionele of symbolische karakter. Als het product aan geen enkel van de criteria beantwoordt, wordt het niet als een ambachtelijk product beschouwd.

- §6. Als een productgamma niet voldoet aan bovenvermelde voorwaarden, dan wordt de kandidatuur verworpen, al gaat het om een beperkt aantal producten vergeleken met de andere gamma's. Dit betekent immers dat niet alle producten ambachtelijk zijn.
- §7. De selectie en de uiteindelijke beslissing van de jury wordt bekrachtigd door het College van Burgemeesters en Schepenen.

HOOFDSTUK 5: PLAN VAN DE MARKT EN VAN DE STANDPLAATSEN PER SPECIALITEIT

Gedetailleerd plan van de productcategorieën per standplaats en nummer van elke standplaats

